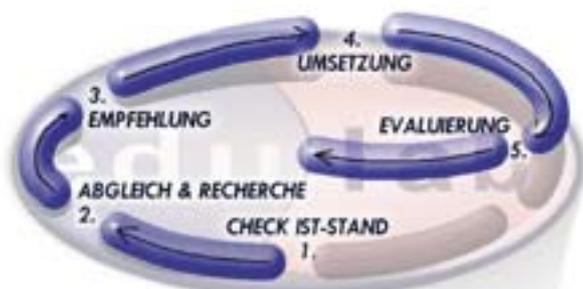


Online-Erfolg können Sie jetzt modular buchen

Oft haben Sie genau eine Online-Gelegenheit sich ins rechte Monitor-Licht beim Interessenten zu setzen - Ihre eigene Homepage. Nutzen Sie diese Chance besser als andere, steigt bei gleicher Angebotsqualität auch die Zahl der Anfragen - wenn die Seite gefunden wird. Denn dass Ihre Web-Präsenz leicht zu finden ist, gilt als die zweite wichtige Voraussetzung für Ihren Erfolg. Für Beides bietet Ihnen edulab mit der 5-Phasen-Erfolgs-Spirale eine modular auf Ihre Ansprüche abgestimmte Lösung an. Damit aus Interessenten Kunden werden.

Die edulab Angebote

Für ganz Eilige oder das kleine Budget hat edulab **site-check** (1.) und **fast track** (2.+3.) entwickelt. Mit **site check** wird der Ist-Stand Ihrer Seite auf Herz und Nieren geprüft und Ihnen dann Optimierungspotentiale an die Hand gegeben. Mit **fast-track** erhalten Sie darauf aufbauend einfache und schnell umsetzbare Vorschläge zur Förderung Ihres Online-Marketing. Für noch mehr Erfolg empfiehlt sich **profi-track**. (2.+3.) (s.u.). Damit sind Sie für die **Umsetzung** (4.) bestens gerüstet. Den Erfolg können Sie auch messen - in Phase 5 mit der **Evaluierung**.



edulab 5-Phasen-Erfolgs-Spirale

Wir empfehlen: Starten Sie mit **site-check**. Warum? Es nützt Ihnen mehr, wenn noch mehr Interessenten nicht nur Ihre Seite im Internet finden, sondern auch bis zur Kontaktaufnahme mit Ihnen darauf bleiben. Denn Sie sollen nicht nur mehr Homepage-Besucher haben, sondern vor allem auch mehr Kunden finden.

So geht edulab vor

Auf **site-check** basierend werden die besten Möglichkeiten erarbeitet, damit ihre ggf. optimierte Seite noch besser gefunden wird. Darauf aufbauend schlägt Ihnen edulab Möglichkeiten zur Förderung des Online-Kundenkontaktes vor. Alle edulab-Vorschläge können Sie dann entweder selbst oder über edulab umsetzen (lassen).

Selbstverständlich begrenzt sich unser Instrumentarium nicht auf die Optimierung von Suchbegriffen für Suchmaschinen und Bannerschaltung. Wir würden uns freuen, Ihnen das beweisen zu dürfen. Auch im Bereich Coaching und Seminare. Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

1. schnupper site check 69,- EUR*

edulab checkt Ihre Seite auf „Herz und Nieren“ und macht Ihnen die drei wichtigsten Praxis-Vorschläge zur Optimierung Ihrer **eigenen Homepage**. So erhalten Sie schnell und einfach für die recherchierten TOP 3 Fehler die besten Tipps - damit aus mehr Interessenten Kunden werden.

1. site check 99,- EUR*

Bei der „Vollversion“ erhalten Sie bis zu 10 fundierte Praxis-Vorschläge zur Optimierung Ihrer **eigenen Homepage**.

Wenn Sie möchten können Sie den **Schwerpunkt** der Recherche dabei sogar selbst setzen. Kreuzen Sie einfach die gewünschten Optionen an. Für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen erhalten Sie eine ausführliche Beschreibung.

2.+3. fast track 99,- EUR*

10 auf Ihre Präsenz abgestimmte und ausführlich beschriebene Tipps zur Optimierung Ihres **Online-Marketing**. Wir finden für Sie Möglichkeiten, wie Ihre Seite noch leichter gefunden wird, noch besser vernetzt werden kann, wo Sie ihre Seite im Netz eintragen können - wo dies Sinn macht, und viele weitere Punkte, die Sie dann bald kennen lernen können.

2.+3. profi track 299,- EUR*

edulab nimmt für Sie neben den **fast-track**-Optionen weitere tiefgreifendere Möglichkeiten des Online-Marketing unter die Lupe, recherchiert für Sie und stellt Ihnen mit der Empfehlung einen Projektplan auf Grundlage des 5-Phasen-Modells zur Verfügung. Damit können Sie die Möglichkeiten zur Optimierung Ihres Online-Marketing umsetzen und wissen, was Sie wann und wie vornehmen (lassen) können.

4. Umsetzung

Sie können die Umsetzung auf Basis der edulab Empfehlungen selbst oder durch edulab vornehmen (lassen). Wir machen Ihnen gerne ein Angebot nach dem Site-Check, **fast track** oder **profi track**. Der Preis hängt von den umzusetzenden Empfehlungen ab.

5. Evaluierung ab 99,- EUR*

edulab bietet Ihnen eine Checkliste für 99,- €* an, mit der Sie die Bewertung selbst vornehmen können oder unterstützt sie bei der Evaluierung nach Bedarf auf Grundlage eines Beratungs-Angebotes.

Auftragsfax - finden Sie auf S.2

Gerne senden wir Ihnen auch weitere Informationen über edulab per eMail, Fax oder Post.

Online-Marketing-Consulting

Auftragsfax an 0821 - 252 84 32

edulab freut sich, für Sie tätig werden zu dürfen. Bitte tragen Sie die entsprechenden Daten ein und übermitteln Sie die notwendigen Informationen. Vollständige Angaben erhöhen ihre Erfolgsaussichten. Zur Auftragsannahme durch edulab erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung per Fax oder eMail. Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) auf dieser Seite.

Ihre website:

www.

Weitere Angaben für Module 2-5

Bitte Anlage mit Infos zu angekreuzten Punkten beifügen.

- Derzeitiges Ranking in Suchmaschinen
- Wo sind bereits Einträge?
- Auf welchen Seiten sind Links zu Ihrer Site gesetzt?
- Welche Online-Werbemaßnahmen bestehen wo?
- Welche weiteren Instrumente des Online-Marketing werden eingesetzt? (z.B. (eigene) eMail, Newsletter, eCard)
- Jahres-Budget für Online-Marketing _____ EUR
- Gewünschter Optimierungszeitpunkt ____ . ____ . 200__

AGB (Allg. Geschäftsbedingungen)

- 1** Mit Übermittlung dieser Seite an edulab erteilt der Kunde einen Auftrag. Mit schriftlicher Bestätigung der Anfrage durch edulab gilt der Auftrag als angenommen. Es gelten die Konditionen auf dieser Seite. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.
- 2** edulab berät auf Basis der Kunden-Angaben. Die o.g. edulab Dienstleistungen bestehen ausschliesslich in der Durchführung der Recherche sowie der Beratung über optimierungsfähige Möglichkeiten. Die vereinbarte Dienstleistung ist damit erbracht - unabhängig von der weiteren Verwendung der Informationen durch den Kunden.
- 3** Wird edulab mit der Phase *Umsetzung (4.)* oder *Evaluierung (5.)* beauftragt (ohne Checkliste), wird hierfür ein unabhängig von diesem Auftrag gültiger, schriftlicher Vertrag auf Basis eines zu erstellenden edulab-Angebotes geschlossen.
- 4** Für Erstaufträge gelten ausschliesslich die Zahlungsbedingungen: Überweisung oder Lieferung per Nachname. Bei Überweisung ist der Rechnungsbetrag sofort nach Auftrags-Annahme durch edulab ohne Abzug fällig. Die Optimierungsvorschläge übermittelt edulab direkt nach Zahlungseingang an den Kunden per eMail, Fax oder Post. Bei Buchung von 3 Modulen oder mehr ist eine modulare Abrechnung möglich: Nach Auftragsbestätigung wird der Rechnungsbetrag für das jeweils anstehende Modul in Rechnung gestellt. Nach Zahlungseingang teilt edulab dem Kunden die Ergebnisse der vereinbarten Dienstleistung per eMail, Brief oder Fax mit. Bis Auftrags-Ende werden so Modul für Modul sukzessive berechnet und ausgeführt.
- 5** Für unvollständige oder falsche Angaben des Auftraggebers oder etwaiger gefundener Quellen haftet edulab nicht. edulab darf bei Irrtümern nachbessern. Etwaige Haftungsansprüche an edulab beschränken sich auf die Höhe tatsächlich an edulab geleisteter Zahlungen.
- 6** Entspricht eine/mehrere Bestimmungen der AGBs nicht geltendem Recht, so gilt die dem Sinn naheliegenste gültige Fassung. Die übrigen Punkte der AGBs gelten davon unberührt fort. Gerichtsstand ist Augsburg.

Ihr Auftrag

- 1. schnupper site check 69,- EUR** zzgl. MWSt.
- 1. site check 99,- EUR** zzgl. MWSt.
Ihre Homepage soll vorrangig überprüft werden auf:
 - Ziel & Inhalt
 - Interaktivität
 - Qualitätshinweise
 - Downloads
 - überlasse ich edulab
 - Look & Feel
 - Usability
 - Screen-Design
 - Networking
 - Suchmaschinenfreundlichkeit
- 2.+3. fast track 99,- EUR** zzgl. MWSt.
- 2.+3. profi track 299,- EUR** zzgl. MWSt.
- check list 99,- EUR** zzgl. MWSt.

Summe _____ **EUR** zzgl. MWSt.

MWSt. _____ **EUR**

Gesamt _____ **EUR** inkl. MWSt.

- 4. Umsetzung durch edulab erwünscht**
- 5. Evaluierung durch edulab erwünscht**
Sie erhalten mit Ende des Auftrags ein Angebot zur Umsetzung der vorgeschlagenen bzw. Evaluierung der umgesetzten Optimierungsoptionen.

Ort, Datum _____

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, daß ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen erhalten habe und anerkenne.

Unterschrift/Stempel _____

Adresse

Firmenname _____

Ansprechpartner/in _____

Anrede Titel Vorname Name

Beruf / Funktion / Abteilung _____

Anschrift _____

Straße Nr. _____

Land PLZ Ort _____

Kommunikation _____

Telefon _____

Fax _____

eMail _____

Rechnungsadresse
(falls abweichend von oben) _____

Bitte senden Sie Infos zum Thema _____